



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ»



<b>Галузь знань</b>			07 «Управління і адміністрування»		<b>Освітній рівень</b>		магістр	
<b>Спеціальність</b>			075 «Маркетинг»		<b>Семестр</b>		2	
<b>Освітньо-професійна програма</b>			«Маркетинг»		<b>Тип дисципліни</b>		Вільного вибору	
<b>Факультет</b>			Економіки і менеджменту		<b>Кафедра</b>		Менеджмент	
<b>Обсяг:</b>	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять (денне/заочне)					
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка	Вид контролю
	4	120	18/4	-	36/4	-	66/112	Залік

### ВИКЛАДАЧІ

Волошина Олена Олексіївна, [zakaz@krm.net.ua](mailto:zakaz@krm.net.ua)



Кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту ДДМА.  
 Досвід роботи - більше 20 років.  
 Автор понад 50 наукових та навчально-методичних праць, в тому числі 4 монографій з актуальних проблем економіки та управління.  
 Провідний лектор з дисциплін: «Інвестиційний менеджмент», «Фінансовий менеджмент», «Політична економія», «Мікроекономіка».

### АНОТАЦІЯ КУРСУ

#### Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Освітні компоненти, які передують вивченню	1.Економічна інформатика. 2.Економіко-математичні методи та моделі. 3.Вища математика.4 Теорія проектного аналізу.
Освітні компоненти для яких є базовою	Кваліфікаційна робота магістра

<b>Компетенції відповідно до освітньо-професійної програми</b>	
<b>Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)</b>	<b>Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетенції</b>
<b>ЗК1.</b> Здатність приймати обґрунтовані рішення. <b>ЗК3</b> Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт <b>ЗК4</b> Здатність до адаптації та дії в новій ситуації <b>ЗК5</b> Навички міжособистісної взаємодії <b>ЗК6</b> Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	<b>СК1.</b> Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу. <b>СК2.</b> Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування. <b>СК3</b> Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу <b>СК4</b> Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом <b>СК5.</b> Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування. <b>СК6.</b> Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі. <b>СК7</b> Здатність розробляти та аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків <b>СК8</b> Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування
<b>Результати навчання відповідно до освітньо-професійної (програмні результати навчання – ПРН)</b>	
<b>ПРН 9</b> Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень <b>ПРН 13</b> Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначити критерії та показники її оцінювання <b>ПРН 14</b> Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку <b>ПРН 15</b> Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення	
<b>ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ</b>	
<b>Анотація</b>	<p>Сьогодні неможливо вирішувати задачі з великою кількістю кореляційних параметрів класичними способами без використання інформаційних технологій, телекомунікаційних систем, спеціалізованих програмних продуктів аналізу, моделювання, прогнозування. На підприємствах утворюються маркетингові служби, які базуються на використанні обчислювальної техніки, нових інформаційно- комунікаційних технологій.</p> <p>Дисципліна «Інформаційно-комунікаційні технології» посідає важливе місце в структурно-логічній схемі підготовки магістрів за спеціальністю 075 «Маркетинг».</p> <p>Вивчення даної дисципліни базується на концепціях і поняттях, теорії проектного аналізу, економіко-математичних методах та моделях і спрямоване на формування сучасного фахівця.</p>
<b>Мета</b>	формування компетентностей відносно застосування універсального інструментарію інформаційно- комунікаційних технологій в сфері маркетингової діяльності
<b>Формат</b>	Лекції (очний, дистанційний формат), практичні заняття (очний, дистанційний формат), консультації (очний, дистанційний формат), підсумковий контроль – екзамен (очний, дистанційний формат)

<b>«Правила гри»</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Курс «Інформаційно-комунікаційні технології» передбачає колективну роботу.</li> <li>• Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.</li> <li>• Для освоєння дисципліни необхідно відвідування лекцій і практичних занять, а також 90 годин самостійної роботи.</li> <li>• Самостійна робота включає в себе вивчення питань, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою, робота над практичними завданнями.</li> <li>• Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані згідно графіку.</li> <li>• У разі пропущених занять студент повинен виконати всі завдання самостійно або на передбачених консультаціях.</li> <li>• Під час роботи над самостійними завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело. У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів.</li> <li>• Студент, який спізнився, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті.</li> <li>• За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент видаляється з заняття, за заняття отримує 0 балів.</li> </ul>
----------------------	---

## СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

<b>Лекція 1</b>	Основи інформаційно-комунікаційних технологій	<b>Практичне заняття 1,2</b>	<i>Заняття 1</i> Сутність та зміст інформаційно-комунікаційних технологій (діалог-пояснення) <i>Заняття 2</i> Переваги та недоліки використання інформаційно-комунікаційних технологій (усне опитування)	<b>Самостійна робота</b>	Інформаційно-комунікаційні технології в контексті міжнародних відносин
<b>Лекція 2</b>	Програмні засоби навчального призначення та мультимедійні технології	<b>Практичне заняття 3,4</b>	<i>Заняття 3</i> Програмні засоби навчального призначення та мультимедійні технології (групове рішення кейсів) <i>Заняття 4.</i> Комплексне застосування інтерактивних засобів навчання (діалог-пояснення, усне опитування)		Мобільні інформаційно-комунікаційні технології навчання
<b>Лекція 3</b>	Комп'ютерні мережі. Глобальна мережа Internet	<b>Практичне заняття 5,6</b>	<i>Заняття 5</i> Інтернет, як глобальна комп'ютерна мережа (діалог-пояснення, групове рішення кейсів) <i>Заняття 6</i> Соціальні сервіси в Інтернеті (діалог-пояснення)		Інтернет як основа глобального суспільства
<b>Лекція 4</b>	Структура та принципи створення хмарних сховищ даних	<b>Практичне заняття 7,8</b>	<i>Заняття 7.</i> Структура та принципи створення хмарних сховищ (діалог-пояснення, групове рішення кейсів) <i>Заняття 8.</i> Контрольна робота за модулем 1		Структура та принципи створення хмарних сховищ даних
<b>Лекція 5</b>	Організація безпеки під час роботи з комп'ютером в Інтернеті	<b>Практичне заняття 9,10</b>	<i>Заняття 9.</i> Основні поняття комп'ютерної безпеки (індивідуальне завдання) <i>Заняття 10.</i> Архівація інформації (індивідуальне завдання)		Сучасні системи авторизації
<b>Лекція 6</b>	Особливості роботи з інформаційними потоками крупними промисловими підприємствами	<b>Практичне заняття 11,12</b>	<i>Заняття 11</i> Веб-браузери. Їх призначення та функціональні можливості (діалог-пояснення, усне опитування) <i>Заняття 12</i> Пошукові системи. Огляд популярних пошукових серверів (групове рішення кейсів)		Порівняльна характеристика основних пошукових систем: Mozilla Firefox, Internet Explorer, Opera
<b>Лекція 7</b>	Засоби інтерактивного спілкування на великих акціонерних товариствах	<b>Практичне заняття 13,14</b>	<i>Заняття 13</i> Засоби для інтерактивного спілкування в Інтернеті (діалог-пояснення, групове рішення кейсів ) <i>Заняття 14</i> Організація інтерактивних семінарів (діалог-пояснення)		Еволюція процесу інтерактивного спілкування
<b>Лекція 8</b>	Інструменти сучасного дизайнера і особливості їх застосування на промислових підприємствах	<b>Практичне заняття 15,16</b>	<i>Заняття 15</i> Програмне забезпечення для роботи з графікою (діалог-пояснення, усне опитування) <i>Заняття 16</i> Системи розробки динамічного контенту (індивідуальне завдання)		Порівняльна характеристика растрового та векторного зображення
<b>Лекція 9</b>	Поняття інтернет-маркетингу і інтернет-бізнесу	<b>Практичне заняття 17,18</b>	<i>Заняття 17</i> Колоквіум <i>Заняття 18</i> Модульна контрольна робота №2		Сучасні інструменти інструмент-маркетингу

## МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Ноутбук Emachines eM350 NAV51 (Intel® Atom™ N450 (1,66 GHz) / RAM 1 ГБ), мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од, Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 2од., OpenOffice.org 4.1.7, GoogleDocs, Googleanalytics, GoogleTrends, Viber, Telegram. Zoom, Microsoft Power BI, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121, маркерна дошка і екран;

Система дистанційного навчання і контролю Moodle – <http://moodle.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=571>

## ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основна література

1. В.П. Иващенко, Е.А. Башков, Г.Г. Швачич, М.А. Ткач. Современные коммуникационные технологии в модульных многопроцессорных системах. Монография. – Днепропетровск: ИМА-прес, 2012, - 240с
- 2.В.В. Бинкевич, Л.Н. Савчук, И.В. Усиченко, Р.В. Савчук. Экономическая кибернетика: интеллектуальные ресурсы управления: Монография – Дніпропетровськ: Герда, 2017. – 94 с.
3. Інформаційне забезпечення систем прийняття рішень в економіці, техніці та організаційних сферах: Колективна монографія; під заг. ред. Л.М. Савчук. – Донецьк: ЛАНДОН-XXI, 2013. – 592 с.
4. Н.Н. Лисовенко, И.С. Белова, В.В. Викторов. Информационно-программная поддержка адаптивного онлайн-обучения. Монография. под ред. Л.Н. Савчук – Днепропетровск: «Герда», 2014, - 78с.
- 5.В.П. Иващенко, Г.Г. Швачич, П.А. Щербина. Некоторые аспекты защиты данных в многопроцессорных вычислительных системах. Новые компьютерные технологи. Монография. - Кривой рог: ДВНЗ «Криворожский национальный университет», 2015, - 230с.
6. Литвиненко О.О. Мультимедійне середовище: сутність та структура [Електронний ресурс] / О.О. Литвиненко. — Режим доступу: [nbuv.gov.ua/portal/SOC\\_Gum/VKhDAK/2011\\_32/V32-2-15.pdf](http://nbuv.gov.ua/portal/SOC_Gum/VKhDAK/2011_32/V32-2-15.pdf)
7. Обработка и анализ цифровых изображений с примерами на LabVIEW и IMAQ Vision / Ю.В. Визильтер и др. - М.: ДМК Пресс, 2013. - 464 с.
8. Панюкова, Т.А. GIMP и Adobe Photoshop: Лекции по растровой графике / Изд.стереотип. / Т.А. Панюкова. - Москва: СПб. [и др.] : Питер, 2015. - 365 с.
- 9.Скрылина, Софья Путешествие в страну компьютерной графики / Софья Скрылина. - М.: БХВ-Петербург, 2014. - 128 с.
10. Хахаев, И.А. Свободный графический редактор Gimp. Первые шаги (+ CD-ROM) / И.А. Хахаев. - М.: ДМК Пресс, 2016. - 109 с.
11. Харатишвили Д. Рынок «облачных» услуг в цифрах и фактах / Д. Харатишвили // Компьютер Пресс [Електронний ресурс]. –Режим доступу : <http://compress.ru/article.aspx?id=21549>.
- 12.Бендер О. «Битрикс24» –Как перенести всю работу в один облачный сервис / О. Бендер // Портал Интернет-бізнес в Україні [Електронний ресурс]. –Режим доступу : <https://ain.ua/2014/04/03/bitriks24-kak-perenesti-vse-rabochie-voprosy-v-odin-oblachnyj-servis>
13. Информационные технологии управления: Учебное пособие для вузов / Под ред. проф. Г. А. Титаренко. – 2-е изд., доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. –439 с.
14. Ананьин В. Интернет как инструмент корпоративного управления [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.xserver.ru/computer/nets/razn/163/>.

Додаткові джерела

1. М.В. Кузьмина, Т.С. Пивоварова, Н.И. Чупраков. Облачные технологии для дистанционного и медиаобразования: Учебно-методическое пособие . - Киров: Изд-во. КОГОАУ ДПО (ПК) "Институт развития образования Кировской области", 2013. - 80 с.
  2. Бородаев Д. Веб-сайт как объект графического дизайна. Монография. – Х.: «Септима ЛТД», 2016. – 288 с.
  3. Коваль Т.І. Підготовка викладачів вищої школи: інформаційні технології у педагогічній діяльності : навч.-метод. посіб. / Т.І. Коваль. – К. : Вид. центр НЛУ, 2009. – 380 с.
  4. Козлакова Г.О. Теоретичні і методичні основи застосування інформаційних технологій у вищій технічній освіті: Монографія. – К. : ІЗМН, ВІПОЛ, 2017. –180 с.
  5. Козяр М.М. Віртуальний університет : навч.-метод. посіб. / [М.М. Козяр, О.Б. Зачко, Т.Є. Раєк]. – Львів: Львівський державний університет безпеки життєдіяльності, 2009. – 168 с.
  6. Наливайко Н. Я. Информатика: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. – К. : ЦУЛ, 2011. – 577 с.
  7. Натаниэль Поппер. Цифровое Золото. Невероятная история биткойна или о том, как идеалисты и бизнесмены изобретают деньги заново / Ozon–2016. –С. 204.
- Web-ресурси**
1. <http://www.airn.net>
  2. <http://www.kmci.com.ua>
  3. <http://www.metronet.com/0/perlinfo/perl5/manual/perl.html>
- PERL
4. <http://www.teleport.com/~rootbeer/perl.html> -Ссылки для изучающих Perl /funds/
  5. <https://allfinancelinks.com/articles/spisok-luchshikh-saitov-dlia-inviestitsionnogho-analiza-aktsii-na-fondovom-rynkie>

### СИСТЕМА ОЦІНКИ

Склад модулів		Сума балів	ECST	Оцінка	Рівень компетентності
Форми та методи контролю	Рейтингова оцінка, бали	90 - 100	A	<b>відмінно</b>	<b>Високий</b> Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.
Усне опитування	5	81 - 89	B	<b>добре</b>	<b>Достатній</b> Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни
Участь в груповій роботі (презентація інтерактивних засобів навчання)	5				
Індивідуальне завдання (кейс)	5				
Модульна контрольна робота №1	25	75 - 80	C		<b>Достатній</b> Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.
Індивідуальне завдання (розробка презентації за допомогою графічних редакторів)	10	65 - 74	D	<b>задовільно</b>	<b>Середній</b> Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни
Індивідуальне завдання (розробка динамічного контенту)	10	55 - 64	E		<b>Середній</b> Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни
Усне опитування	5	30 - 54	FX	<b>незадовільно</b>	<b>Низький</b> Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни
Модульна контрольна робота №2	20	0 - 29	F		<b>Незадовільний</b> Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни
Колоквіум	15				

**Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі навчальної дисципліни**